



Espacios por días

## PopPlaces.com incorpora el mundo Pop Up en el centro comercial La Farga Hospitalet

- PopPlaces.com apuesta por un acontecimiento efímero, diferente y pionero donde se mezclan tendencia e innovación en formato Pop Up.
- LaFargaLab es una acción conjunta entre La Farga y PopPlaces.com que empieza este Enero y se prolongará hasta el próximo mes de Junio con un total de 6 ediciones.
- Mundo Pop Up en el centro comercial: cada último fin de semana de mes, los espacios de La Farga se llenarán de empresas de economía colaborativa, e-Commerce, jóvenes diseñadores y empresas del sector retail.

**Barcelona. 20 de Enero de 2016.** La última semana de cada mes (de jueves a sábado en horario comercial) el centro comercial La Farga de l'Hospitalet de Llobregat se convertirá, por primera vez, en espacios Pop Up. Cada mes se celebrará una edición con un sector en concreto: marcas de tendencia en e-Commerce, empresas punteras en retail o jóvenes diseñadores vivirán una experiencia única vendiendo, exponiendo y mostrando los servicios y productos en un espacio Pop Up de 3 días de duración. Con esta acción, PopPlaces.com refuerza la presencia de las marcas con más visibilidad y repercusión a través de acciones concretas como charlas, concursos u otras experiencias.

### LaFargaLab: una acción Pop Up entre PopPlaces y La Farga

LaFargaLab tiene un carácter completamente **cosmopolita e innovador**. Se trata de **acciones Pop Up** que PopPlaces.com lleva a cabo en el centro comercial La Farga Hospitalet tras un acuerdo de gestión de los espacios que actualmente no están ocupados por tiendas.

**El último fin de semana de cada mes** (jueves, viernes y sábado en horario comercial), se celebrará una edición de LaFargaLab: tres días de exposición, venta y muestra de las marcas y empresas que participan.

Se inaugura la **1ª edición de LaFargaLab** con las marcas más conocidas de economía colaborativa en formato Pop Up. El cliente podrá conocer el servicio que ofrecen cada una de ellas a través de distintas **experiencias** acercando estas marcas al mundo offline por unos días. Esto permite hacerlas más **reales, tangibles y visibles**.

En esta 1ª edición de LaFargaLab contamos con las **empresas de economía colaborativa**: Truekkeas, Sharing KitchN, Mirmiki y MyTwinPlace. **Truekkeas** es una plataforma web de intercambio de objetos y habilidades sin transacción económica. En esta edición de LaFargaLab ofrecen el #PequeTrueque para intercambiar objetos y productos de los más pequeños. **SharingKitchN** es una plataforma web de economía colaborativa con objetivos de inclusión laboral y social que actúa como marketplace: se puede publicar, descubrir y disfrutar de cocinas y otros gastroespacios, y los makers pueden vender sus mejores platos o dulces caseros. **Mirmiki** es una startup que ayuda a las personas a resolver cualquier problema que ocurra con sus dispositivos tecnológicos ofreciendo un servicio personalizado. Y **MyTwinPlace**; la principal red de intercambio de alojamiento por todo el mundo de forma gratuita, están presentes en más de 160 países.

El centro comercial está ubicado en la Avenida Josep Tarradellas, s/n, en el **centro de la ciudad**. Es la principal arteria de l'Hospitalet, donde se encuentran el Ayuntamiento, El Recinto Ferial y la estación de tren. El objetivo de esta acción conjunta entre PopPlaces.com y La Farga es aportar carácter innovador.



Espacios por días

Esta acción ofrece **visibilidad** a las empresas que participan en un evento de tendencia e innovación a través de Pop Ups. Los usuarios podrán tangibilizar los productos en un lugar **diferente y efímero** que aporta una experiencia única. Es una forma de acercar las empresas de economía colaborativa a sus **clientes potenciales**, ya que a través de la comunicación a la comunidad, es posible conectarlos con la acción Pop Up durante estos 3 días de duración.

**PopPlaces.com** apuesta por las tiendas Pop Up para **aportar valor e innovación** a La Farga. En otras ciudades como Londres el concepto Pop Up en un centro comercial está establecido y es conocido popularmente. En España el concepto empieza a **coger fuerza** y **PopPlaces** no duda en lanzarse con proyectos como este para reafirmar que este **modelo de negocio** puede sustituir el actual modelo de tiendas a corto plazo. **PopPlaces.com** es el **motor de arranque** de las Pop Ups para La Farga. Esta es la primera acción de muchas que sucederán este 2016.

### Próximas ediciones LaFargaLab

Esta es la primera acción que se llevará a cabo entre **PopPlaces.com** y un centro comercial y es el inicio de lo que llamamos la **transformación del mundo Pop Up**. Las siguientes ediciones programadas están enfocadas a **empresas e-Commerce** y **jóvenes diseñadores**. El último fin de semana de Febrero y Marzo respectivamente, se celebrarán la 2ª y 3ª edición de LaFargaLab.

En la segunda edición de LaFargaLab, las **empresas e-Commerce** tendrán la oportunidad de trasladar sus productos de su tienda virtual habitual a una tienda física durante 3 días. Esta acción Pop Up permite reforzar la confianza entre potenciales clientes y la e-Commerce, puesto que los visitantes podrán tangibilizar el producto en primera persona antes de la compra online. Es una tendencia que se utiliza cada vez más para las tiendas online, ya sean conocidas o empresas más jóvenes.

**Los jóvenes diseñadores** también tienen su espacio en LaFargaLab. Será la 3ª edición que **PopPlaces.com** llevará a cabo con La Farga Hospitalet. Podrán presentar sus productos así como talleres para mostrar el trabajo que realizan.

Este proyecto **LaFargaLab** reafirma la capacidad de transformación del mundo Pop Up de la mano de **PopPlaces.com** empezando el 2016 con esta primera acción efímera en el centro comercial La Farga Hospitalet



#### **Mireia Redondo**

*Press Manager*

☎ 691 089 059 / 93 551 14 21

✉ [mireia.redondo@popplaces.com](mailto:mireia.redondo@popplaces.com)

📍 C/Llacuna 162 -164 · Barcelona

[www.popplaces.com](http://www.popplaces.com)